Regulamin promocji „Angielski dla dzieci -30% – kod rabatowy ANGIELSKI30”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Angielski dla dzieci -30% – kod rabatowy ANGIELSKI30” (dalej „Promocja”) jest firma firma EDGARD PUBLISHING sp. z o.o. (dawniej: Mariusz Jachmiczuk EDGARD) z siedzibą przy ul. Belgijskiej 11/6, 02-511 Warszawa, NIP 521-412-30-62, REGON 542114942, KRS: 0001180124, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest prowadzona za pośrednictwem sklepu internetowego dostępnego pod adresem: https://www.jezykiobce.pl/ (dalej „Sklep”).
3. Promocja obowiązuje od dnia 11.02.2026 do dnia 22.02.2026 lub do wyczerpania zapasów.

§ 2 Zasady promocji

1. Promocja obejmuje wybrane produkty ze strony: https://www.jezykiobce.pl/110-ksiazki-do-nauki-angielskiego
2. W ramach Promocji, przy zakupie produktów, Klient może skorzystać z kodu rabatowego ANGIELSKI30, który obniża cenę o 30%.
3. Rabat jest naliczany od ceny bazowej (regularnej) produktu.
4. Kod rabatowy jest jednorazowy i nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, promocjami ani zniżkami.
5. Aby skorzystać z Promocji, Klient powinien wpisać kod rabatowy ANGIELSKI30 w pole „Kod promocyjny” podczas składania zamówienia. Rabat zostanie naliczony automatycznie po zatwierdzeniu kodu.

§ 3 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można przesyłać do Organizatora na adres e-mail: sklep@edgard.com.pl z dopiskiem „Reklamacja – Angielski dla dzieci -30% – kod rabatowy ANGIELSKI30”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji, żądanie Klienta oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia odpowiedzi przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Klient otrzyma odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres e-mail.
4. Powyższe postanowienia pozostają bez wpływu na prawa Klienta wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jak również do odwołania promocji bez podania przyczyny.
2. Wszelkie zmiany regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Sklepu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.