

REGULAMIN KONKURSU „ANGIELSKI SŁOWO DO SŁOWA”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs organizowany na portalu [instagram.com](https://www.instagram.com) (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu jest „EDGARD” Mariusz Jachimczuk z siedzibą w Warszawie (02-511) przy ul. Belgijskiej 11, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadający nr NIP 521-110-60-34 zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem profilu Wydawnictwo EDGARD w serwisie <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>
4. Konkurs trwa od dnia 19.01.2025 r. do 26.01.2025 r. do godziny 23:59.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w ust. 4 powyżej, o czym poinformuje w poście na profilu <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>
6. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być:
 - pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski;
 - osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, która ukończyła 13 lat i ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych, której opiekun prawny wyraził zgodę na udział w Konkursie.
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami Konkursu okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu;
 - posiadać aktywne konto w serwisie [http://instagram.com](https://www.instagram.com);
 - wykonać zadanie konkursowe opublikowane w specjalnym wpisie na profilu <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>

2. Zwycięzcy Konkursu (zwani dalej „Zwycięzcami”) zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
3. Zabronione jest używanie skryptów, botów klikających, jakichkolwiek form automatyzacji uczestnictwa udziału w Konkursie. Odpowiedzi konkursowe udzielone za ich pomocą nie będą uwzględniane.
4. Zabronione jest korzystanie z multikont, kont fałszywych lub jakichkolwiek innych form zwiększenia swojej szansy na wygraną.
5. Odpowiedzi zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
6. Każdy uczestnik może dokonać tylko 1 zgłoszenia w konkursie.
7. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą udostępnionych przez serwis Instagram funkcjonalności oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach:
 - nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy prawidłowo wykonają zadanie konkursowe i spełnią wymogi Regulaminu.
 - Jury konkursu wybierze 1 Zwycięzcę, który wykazał się największą kreatywnością, wykonując zadanie konkursowe.

NAGRODY

W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody (zwane dalej „Nagrodami”):

- 1x dwie książki do wyboru z serii Słowo do słowa do nauki angielskiego
<https://www.jezykiobce.pl/407-seria-slowo-do-slowa/s-1/jezyk-angielski>
- 4x jedna książka do wyboru z serii Słowo do słowa do nauki języka angielskiego
<https://www.jezykiobce.pl/407-seria-slowo-do-slowa/s-1/jezyk-angielski>

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do 5 dni od zakończenia konkursu w formie wpisu na stronie <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>, zawierającego imiona i nazwiska lub nazwy profilu Zwycięzców, pod jakimi funkcjonują w serwisie Instagram. W tym samym wpisie Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z administratorem strony <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> za pomocą wiadomości prywatnej z wykorzystaniem funkcjonalności serwisu Instagram.
2. Każdy Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 3 dni od momentu opublikowania wpisu z wynikami, o którym mowa w ust. 1, przesłać do strony <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> wiadomość prywatną z wykorzystaniem funkcjonalności serwisu Instagram z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, tj.: imienia, nazwiska, adresu do wysyłki Nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem poczty na wskazany przez Zwycięzcę adres.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom w ciągu 10 dni od przesłania przez Zwycięzcę danych.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane wyłącznie w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora w terminie 14 dni od zakończenia konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - dopisek na kopercie: „Konkurs Języki Obce – Wydawnictwo Edgard”.
 - wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego osoby składającej reklamację;
 - uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną

powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Każdy z Uczestników biorących udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, tj. imienia i nazwiska (lub nazwy profilu w serwisie Instagram), a w przypadku Zwycięzców – także adresu do wysyłki Nagrody. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych może zostać powierzone na podstawie umowy innym podmiotom trzecim jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród.

3. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

5. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

6. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska (lub nazwy profilu w serwisie Instagram) w celu informowania o wynikach konkursu na stronie

<https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>

7. Strona <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> podlega regulacjom i polityce

prywatności serwisu Instagram. Więcej informacji na temat „Polityki prywatności” na Instagram.com znajduje się tutaj: <https://help.instagram.com/155833707900388>. Polityka prywatności stron zewnętrznych, do których odnośniki znajdują się na <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> jest regulowana osobnymi postanowieniami.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej <https://www.jezykiobce.pl/content/276-konkurs-angielski-slowo-do-slowa> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez serwis Instagram ani z nim związany. Dane podawane przez Uczestnika są danymi podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację Konkursu.