

REGULAMIN KONKURSU „Pokochaj naukę hiszpańskiego”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs organizowany na portalu [instagram.com](https://www.instagram.com) (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu jest „EDGARD” Mariusz Jachimczuk z siedzibą w Warszawie (02-511) przy ul. Belgijskiej 11, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadający nr NIP 521-110-60-34 zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem profilu Wydawnictwo EDGARD w serwisie <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>
4. Konkurs trwa od dnia 17.11.2024 r. do dnia 24.11.2024 r. do godziny 23:59.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w ust. 4 powyżej, o czym poinformuje w poście na profilu <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>
6. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być:
 - pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski;
 - osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, która ukończyła 13 lat i ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych, której opiekun prawny wyraził zgodę na udział w Konkursie.
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami Konkursu okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu;
 - posiadać aktywne konto w serwisie [http://instagram.com](https://www.instagram.com);
 - wykonać zadanie konkursowe opublikowane w specjalnym wpisie na profilu <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>

2. Zwycięzcy Konkursu (zwani dalej „Zwycięzcami”) zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
3. Zabronione jest używanie skryptów, botów klikających, jakichkolwiek form automatyzacji uczestnictwa udziału w Konkursie. Odpowiedzi konkursowe udzielone za ich pomocą nie będą uwzględniane.
4. Zabronione jest korzystanie z multikont, kont fałszywych lub jakichkolwiek innych form zwiększenia swojej szansy na wygraną.
5. Odpowiedzi zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
6. Każdy uczestnik może dokonać tylko 1 zgłoszenia w konkursie.
7. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą udostępnionych przez serwis Instagram funkcjonalności oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach:
 - nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy prawidłowo wykonają zadanie konkursowe i spełnią wymogi Regulaminu.
 - Jury konkursu wybierze 3 Zwycięzców, którzy wykazali się największą kreatywnością, wykonując zadanie konkursowe.

NAGRODY

W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody (zwane dalej „Nagrodami”):

- 3x jedna książka do wyboru spośród: Hiszpański. Słowo do słowa. Dla początkujących A1, Hiszpański. Słowo do słowa. Dla początkujących. A2, Hiszpański. Słowo do słowa. Dla średnio zaawansowanych. B1, Hiszpański Krótkie historie. Por las calles de Madrid oraz Hiszpański. Don Quijote de la Mancha. Don Kichot z La Manchy. Adaptacja z ćwiczeniami.
<https://www.jezykiobce.pl/hiszpański/2919-hiszpański-słowo-do-słowa-dla-początkujących-a1-9788367663793.html>

<https://www.jezykiobce.pl/hiszpanski/3157-hiszpanski-slowo-do-slowa-dla-srednio-zaawansowanych-b1-9788368044607.html>

<https://www.jezykiobce.pl/hiszpanski/3157-hiszpanski-slowo-do-slowa-dla-srednio-zaawansowanych-b1-9788368044607.html>

<https://www.jezykiobce.pl/hiszpanski/3156-hiszpanski-don-quijote-de-la-mancha-don-kichot-z-la-manchy-adaptacja-z-cwiczeniami-9788368044447.html>

<https://www.jezykiobce.pl/hiszpanski/3136-hiszpanski-krotkie-historie-por-las-calles-de-madrid-9788368044270.html>

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do 5 dni od zakończenia konkursu w formie wpisu na stronie

<https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>, zawierającego imiona i nazwiska lub nazwy profilu Zwycięzców, pod jakimi funkcjonują w serwisie Instagram. W tym samym wpisie Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z administratorem strony

<https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> za pomocą wiadomości prywatnej z wykorzystaniem funkcjonalności serwisu Instagram.

2. Każdy Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 3 dni od momentu opublikowania wpisu z wynikami, o którym mowa w ust. 1, przesłać do strony

<https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> wiadomość prywatną z wykorzystaniem funkcjonalności serwisu Instagram z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, tj.: imienia, nazwiska, adresu do wysyłki Nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem poczty na wskazany przez Zwycięzcę adres.

2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom w ciągu 10 dni od przesłania przez Zwycięzcę danych.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane wyłącznie w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora w terminie 14 dni od zakończenia konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacja powinna zawierać:

- dopisek na kopercie: „Konkurs Języki Obce – Wydawnictwo Edgard”.
- wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego osoby składającej reklamację;
- uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- podpis reklamującego.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Każdy z Uczestników biorących udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, tj. imienia i nazwiska (lub nazwy profilu w serwisie Instagram), a w przypadku Zwycięzców – także adresu do wysyłki Nagrody. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych może zostać powierzone na podstawie umowy innym podmiotom trzecim jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród.

3. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,

- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

5. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

6. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska (lub nazwy profilu w serwisie Instagram) w celu informowania o wynikach konkursu na stronie

<https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/>

7. Strona <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> podlega regulacjom i polityce prywatności serwisu Instagram. Więcej informacji na temat „Polityki prywatności” na Instagram.com znajduje się tutaj: <https://help.instagram.com/155833707900388>. Polityka prywatności stron zewnętrznych, do których odnośniki znajdują się na <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> jest regulowana osobnymi postanowieniami.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

2. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej <https://www.jezykiobce.pl/content/273-konkurs-pokochaj-nauke-hiszpanskiego> oraz w siedzibie Organizatora.

3. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej <https://www.instagram.com/wydawnictwoedgard/> oraz w siedzibie Organizatora.

3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez serwis Instagram ani z nim związany. Dane podawane przez Uczestnika są danymi podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację Konkursu.